以实干担当加快推进公司战略转型和高质量发展

——集团(股份)公司2022年工作会议精神重点解读

编者按 旧岁已展千重锦，新年再进百尺杆。不平凡的2021年，我们经历重重大考，稳稳当当走过，用清晰的落笔、生动的实践写下了波澜壮阔的一页。迈步2022年，踏上新的赶考征程，新的机遇和挑战又扑面而来，发展依然任重道远，仍须我们一起挥洒汗水、不懈前行。以高质量党建引领保障高质量发展、以业绩论英雄、狠抓执行力建设、坚持绿色发展、推进全球化……一系列新部署、新要求闪亮登台。本报特别梳理出涉及公司改革发展党建热点的关键词，为您重点解读2022年工作会议精神。

关键词一：以高质量党建引领保障高质量发展

讲话原文：抓党建统领，为高质量发展定向。坚持政治引领、示范引导，建优体系、建强基层的“双引双建”工作机制，深化党史学习教育成果和国企党建会精神落实成果，形成推动高质量发展的强大合力，以高质量党建引领保障高质量发展。

重点解读：党建强则发展强。中国电建高质量发展，关键在全面加强党的领导，关键在全面从严治党。

以高质量党建引领保障高质量发展，就要着力在政治引领上下功夫。沧海横流显砥柱，万山磅礴看主峰。要不断巩固深化党的政治建设，深刻认识“两个确立”的决定性意义，把“两个确立”真正转化为增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”的思想自觉、政治自觉、行动自觉，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。要持续强化党的理论武装，坚持学懂弄通做实习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设重要论述，注重学习历史知识、厚植文化底蕴、强化生态观念。要突出学以致用、学用结合，用党的创新理论武装头脑指导实践推动工作，坚持加强党的领导、党的建设，坚持正确政绩观，发挥优势提升治理效能，切实把学习成果转化为推进改革发展党建的生动实践。

以高质量党建引领保障高质量发展，就要着力在示范引导上出实招。敢于挑最重的担子，敢于啃“最硬的骨头”。要创新思想观念，加强顶层设计，服务打造中国电建党建品牌，更好发挥示范引导、典型引路的突出作用。着力创建领军企业党建品牌，重点反映公司胸怀“两个大局”、心系“国之大者”，坚定不移做强做优做大的党建优势；着力创建重点项目党建品牌，重点反映公司在服务大国重器、国家重大工程中的党建优势；着力创建先锋岗位党建品牌，重点反映各级党组织广大党员干部争先锋、做表率的党建优势；着力创建智慧党建品牌，重点反映公司积极运用信息化、数字化等现代手段，共享智能化成果的党建优势。

以高质量党建引领保障高质量发展，就要着力在建优体系上求突破。要持续深化党建责任体系，推动党建考核和经营业绩考核更有效联动，考核结果与领导人员薪酬、奖惩更有效挂钩，确保党建责任制考核和结果运用更加精准。要持续深化党建制度体系，强化制度约束力和执行力，推动制度优势更好转化为治理效能，夯实中国特色现代企业制度基础。要持续深化党建工作体系，健全完善工作流程和工作标准，利用信息化平台加强上下联动，提高党建工作科学化、标准化、规范化水平。要持续深化党建监督体系，综合运用党建责任制考核、巡视巡察、调研检查等手段，察实情、谋实策、促实效，引领督导各级党组织履行好抓党建、强党建主体责任，推动全面从严治党向基层延伸。

以高质量党建引领保障高质量发展，就要着力在建强基层上见成效。要全面提升“三基建设”水平，加强组织机构、人员队伍和长效机制建设，深化“双培养一输送”，做好混合所有制企业党建工作。要深入实施党支部标准化建设三年行动，强化“八个标准化”+“两个作用发挥”，确保支部标准化达标率100%。要加强总部机关党建，突出政治功能，夯实基础工作，提升服务能力，体现党建价值创造，筑牢高质量发展根基。

不忘初心跟党走，砥砺奋进新征程。以高质量党建引领保障高质量发展，关键在行动，关键靠落实。我们要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，忠诚拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”，继往开来、砥砺前行、乘势而上，将党建势能转化为治理效能、发展动能，以高质量党建引领中国电建奋力开启高质量发展新征程，以改革发展和党的建设优异成绩向党的二十大献礼！

关键词二：行胜于言，以业绩论英雄

讲话原文：要大力倡导以效益论英雄、以业绩论英雄，提升发展的含金量”。务实、求实、落实的讲话掷地有声，让与会者思想受到了一场洗礼。

重点解读：何谓业绩？一言以蔽之，于企业有功，于事业有益。经济指标的增长是业绩，影响力的提升、发展基础的稳固、人心的凝聚，于企业而言，也同样重要。我们的一切业绩，都必须置于是否推动企业高质量发展命题中加以评判。

何谓英雄？挽狂澜于既倒、扶大厦之将倾是英雄，那些打基础、练内功、有业绩、久为功的普通员工，他们在平凡的岗位上取得不凡的业绩，无愧于心、无愧于公，不负韶华、不负时代，同样也是英雄。

以业绩论英雄，本质上是一种结果导向、目标导向。对于企业来说，高质量发展最终必然要以业绩、效益、成效作为支撑，“以业绩论英雄”正是高质量发展的题中之义！它代表了一种鲜明导向，划下了一条不易之规。“对于能够创造性地开展工作、成绩贡献突出的，要及时重奖；对于工作失位缺位、甚至在关键时刻不作为的，要坚决追责问责。”这些举措将极大推动“以业绩论英雄”的思想文化入骨入心、落地生根，打破“干与不干一个样，干多干少一个样”的认识误区，树立“今天再晚也是早、明天再早也是晚”的效率意识，进而凝聚起强大的思想共识，形成企业的共同价值取向。

以业绩论英雄，最大的作用就是让所有人站在同一起跑线上，摆事实，列数据，论高低，行就是行，不行就是不行，释放了一种强烈信号：只为英雄敲锣打鼓，不让庸人披红戴花！好马就要赛出来。如此，公平公正自然令人信服。事实不矫饰，业绩会说话，让能打大仗、打硬仗、打胜仗的干部当将军，导向鲜明，人人争先，企业发展动力自然充足，效益效率自然大幅提升。

以业绩论英雄，如何创造更大业绩？丁焰章董事长指出，我们必须苦练内功，增强本领，狠抓党建统领、稳健经营、战略引领、改革创新、精益管理、合规风控建设及队伍建设。方向已定，关键在于执行。我们要始终胸怀“国之大者”，忠诚拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”，树立正确政绩观，始终保持奋斗姿态，知重负重、担事任事，结合实际创造性地开展工作；要塑造务实执行文化，强化执行力建设，营造“马上就办、真抓实干”的浓厚氛围，以发展论英雄，以实绩论功过；要扑下身子解决问题，主动担当作为，直面矛盾、攻坚克难，在解决实际问题中推进事业发展进步，尽快打开工作局面；要严肃考核问责，“动员千遍不如问责一次”，对不作为、慢作为、乱作为的行为绝不姑息、绝不手软。旗帜鲜明为敢于担当者担当、为敢于负责者负责，在公司上下努力营造积极向上、干事创业的浓厚氛围。

能力为弓，实干为矢，效益为靶，我们相信，每个电建人都能成为属于自己、属于企业的英雄！

关键词三：强化执行力 担当抓落实

讲话原文：公司上下必须狠抓执行力建设，领导要带头、总部要示范，以上率下、上下同欲，营造“马上就办、真抓实干”的浓厚氛围。

重点解读：事业都是干出来的，干部也是干出来的。对党员领导干部而言，强大执行力是第一位的能力，既考验干部的担当担责之勇、也考验统筹兼顾之谋、还考验组织实施之能。只有提升干部执行力、落实力，才能确保公司党委决策部署落实落细落具体，为公司稳步迈向高质量发展新阶段提供坚强保证。

习近平总书记指出，如果不沉下心来抓落实，再好的目标，再好的蓝图，也只是镜中花、水中月。当前，公司上下抓执行、保落实的氛围愈发浓厚。但“以文件落实文件、以会议落实会议”的象征性执行，“于己有利则大张旗鼓、对己不利则偃旗息鼓”的选择性执行，“遇见问题就回避，碰到矛盾就上交”的变通性执行等问题仍然不同程度存在。对此，必须旗帜鲜明、态度坚决地予以反对。要继续保持公司改革发展和党的建设良好发展态势，需要更强的战场执行力。各级党员干部务必牢固树立“锚定目标抓执行，研究政策抓执行，业绩导向抓执行”的执行文化，让想做事、能做事、做成事成为公司广大党员干部的群体心理和共同行为，以强大的执行力保证公司党委的决策部署落到实处、取得实效。

执行要“智”行。领导力和执行力总是相伴而行的，一位优秀的领导者，必须是高效率的执行者。各级干部尤其是党员领导干部要创造性地把上级的决策部署对接具体现实、化为具体方案、变成具体措施，推动改革发展党建各项工作取得新成效。加强执行力建设，还要增强必胜之心，“头雁领阵往前飞”。要以时不我待的紧迫感和责无旁贷的使命感、以“说了就算，定了就干，干就干好”的执行力忘我地投入到工作中，用新理念启发新思路，用新举措应对新情况，用新办法处理新问题，用新成效推动新发展，不怕风吹雨打，敢于挽起裤脚跳下水，在执行中砥砺前行，不断夺取新的胜利，开创新的未来。

执行要“制”行。“没有规矩，不成方圆”，规章制度就是工作中的规矩，不能只“写在纸上、挂在墙上、说在嘴上”。我们必须要向执行力要速度、向执行力要质量、向执行力要效益，打造一支具有强烈执行意识和高效执行效率的干部队伍，使照章办事、遵规守纪、合规操作在公司上下蔚然成风。要切实树立“一步实际行动胜过一打纲领”的执行意识，决不能“上有政策、下有对策”，决不能在贯彻执行过程中打折扣、做选择、搞变通。凡是公司党委和公司安排的工作、布置的任务，都是“必做题”，而不是“选择题”，公司全体干部职工务必做到有令则行、行则迅速，有禁则止、止则彻底，以抓铁有痕、踏石留印的精神抓好集团各项决策部署、各项制度措施的执行，以强有力的执行力推动当前各项工作。

执行更要“质”行。高质量的发展需要高质量的执行。高质量的执行需要“以上率下、上下同欲”，需要一篙到底不松劲、执行政策不走样。党员领导干部作为“关键少数”，要旗之所指，身之所往，勇当先锋，敢打头阵，最大限度地唤起职工群众的执行热情，激发大家贯彻执行的积极性和创造性，促使大家在贯彻落实的过程中不敷衍、不推脱、不懈怠，努力尽到岗位之责；党员干部一定要努力提高自己的工作执行力，不断提升自己的思想政治素质和业务能力，切实做到遇“事”不躲“事”、闯“险”不惧“险”、担“责”不推“责”真正做到党和人民需要时，召之即来，来之能干，干之能成。

执行力体现着作风和意志，反映着能力和水平。各级党员干部要以实际行动强化执行力，以敢谋大业的勇气、敢为人先的骨气、敢于担当的硬气，全力以赴、勇往直前，一笔一划书写公司高质量发展新的美丽画卷。

关键词四：在世界舞台绽放电建光彩

讲话原文：推进全球化，是我们建设具有全球竞争力的世界一流企业的应有本色。

重点解读：把握战略主动，才能赢得先机。

实施国际化经营战略，加快“走出去”步伐，是党和国家赋予中央企业的历史使命和重要责任。2021年，中国电建强化责任担当、沉着应对挑战，把稳方向盘、油门踩到底，危中求机、稳中求进、困中破局，实现了国际业务经营业绩企稳回升。逆势而上，实属不易！

过去的一年，中国电建服务国家倡议，共建“一带一路”善作善成。中老铁路正式开通，雅万高铁稳步推进，南欧江“七颗明珠”闪耀面世，塞尔维亚首都“交通命脉”畅通……困难时刻，公司海外建设者坚守岗位，用辛勤汗水浇灌发展的“希望之花”，用责任担当擦亮共建“一带一路”金字招牌。

过去的一年，中国电建稳健“三步走”，海外市场斩获佳绩。海外新能源抢占“半壁江山”，全球最大光储项目联合签署，安哥拉现汇项目“借势”成功，越南项目群以“新模式”顺利落地，欧洲电力投资取得“零”突破……破壁突围，公司党委坚定高质量发展信心决心，坚定推进国际业务有新貌开新局。

过去的一年，中国电建履行社会责任，疫情防控张弛有力。组建海外医疗队“全方位”巡诊，协助大使馆开展“春苗行动”，不讲条件包机往返、不惜代价实现“双稳”，总统屡次点赞，大使贺信频传，中外员工在爱心传递中深化友谊，企地双方在助力民生中构筑命运共同体。

过去的一年，中国电建巩固海外基本盘，品牌影响力持续提升。世界500强位居107名，ENR全球工程设计公司150强第1位，全球工程承包商250强第5位。公司全球最大电力设计商和承包商地位稳固，向着高质量发展新的赶考路阔步迈进。

“无国际、不一流”。市场世界化、业务国际化、经营全球化，是公司建设具有全球竞争力的世界一流企业的应有本色，是构建新发展格局的重要举措，更是推动高质量发展布局的题中要义，我们要运用智慧、保持定力、全力以赴、尽心致胜。

推进全球化，需要我们保持战略定力。“万物得其本者生，百事得其道者成。”作为较早“走出去”的中央企业之一，业务遍及全球各国，国际化烙印已浸入筋骨肌体。谋求更大发展，就要善作善成、久久为功，观大势、察全局，不争一城一地之得失，不计一朝一夕之荣辱；走好更远征程，就要坚定决心、拉满信心、保持恒心，不为困境所惑、不被格局羁绊，跳出电建看世界、紧盯局势谋发展，不赴终点不放弃、不获全胜不鸣金。

推进全球化，需要我们坚持稳健经营。行而不辍，履践致远。面对复杂严峻国际局势，坚持稳字当头、稳中谋变、稳中求进，形势所迫、势在必行。这需要我们转变观念、切换战法、改变套路，完善体制机制，优化资源配置，落实“稳”的要求、体现“进”的贡献，重塑公司海外发展强劲活力。

推进全球化，需要我们把控系统风险。“凡事预则立，不预则废。”忧患意识，对国际业务参与者来说，是一种使命要求、政治智慧、责任自觉。这需要我们着眼国别优化，聚焦存量增量，狠抓疫情防控，坚决守住海外业务发展增速“两条底线”，全力巩固中国电建海外基本盘。

推进全球化追求的是发展，崇尚的是共赢，传递的是希望。只要我们保持战略定力，不忘“共建”初心，坚定不移前进，中国电建必将在世界舞台绽放更加绚烂的光彩。

关键词五：走出一条高质量绿色发展的“电建路径”

讲话原文：“双碳”战略目标的推进，给我们带来的机遇前所未有，挑战前所未有，我们必须围绕公司“十四五”发展规划，抓战略引领，做好“水、能、城、砂”四篇文章，加快建设成为世界一流企业。

重点解读：打造绿色低碳产业链，开创高质量发展新局面，必须在做好“四篇大文章”上破好题、拿高分。这是我们主动顺应时代变革大势，适应市场变化趋势，调整优化经营策略、打有准备之仗的切实之举，也是推动中国电建高质量发展这艘“艨艟巨舰”的“春水”。这份考卷答好了，中国电建的产业转型就增添了新动能，产业结构调整就有了新方向，绿色发展就有了新的增长极。

第一篇大文章，要发挥先发优势，大力培育发展涉水产业。中国电建因水而生、因水而兴，是与水打交道最多、时间最久、经验最丰富的企业。时至今日，水利、水电、水务、水网、水环境已经成为中国电建的文化符号，深深植入公司的发展基因，是我们手上最大的“本钱”。在推动产业发展上，我们已经走过了千山万水，成为享誉国内外的“水利水电第一品牌”，但要着眼于建设实力雄厚的超级水产业巨无霸，我们仍需跋山涉水、不懈奋斗。

第二篇大文章，要构筑后发优势，打造一流新能源产业。抢抓新能源产业发展机遇，于我们而言既是艰巨任务，也是重大机遇，是规律所向、大势所趋、职工所盼。新能源新产业新赛道上，唯有加速奔跑，抢占新一轮能源革命先机，才能在竞争中占据先机、于变局中开出新局。发挥全集团在新能源领域全产业链一体化优势，在公司上下推动形成大抓新能源产业的“阵雁排空”格局，加大绿色低碳转型发展的“油门”，确保公司高质量发展有“新亮点”“附加分”。

第三篇大文章，要加强业务协同，打造具有电建特色的城市综合开发品牌。一个城市需要名片，一个企业更需要名片，名片越靓，竞争力越强。锚定城市综合体市场，拿出“刀刃向内”的改革勇气，要推动智慧水务、智慧能源与智慧城市结合，建设水、能、智、城相互交融、相互依托、相互支撑，让水与城市打造“城在水中、城水相融”的亲水型宜居宜业宜游宜养“水美城市”，打造具有电建特色的城市综合开发样板，让中国电建在提升城市整体功能品质路上走得更稳健、更长远。

第四篇大文章，要加快抢滩布局，打造绿色砂石产品产业链。从普通的建筑类材料到国民经济发展中的关键材料，砂石行业正日益朝着规划化、现代化、绿色环保的方向升级发展。我们要坚持生态环保的发展理念，立足重点战略区域以及重要城市群、都市圈周边区域，实现砂石资源的绿色开发，不断培育壮大中国电建“绿色砂石”品牌，实而又实地推进，加快由小做大做强，迎来高速发展期。

思路决定出路，方法决定效率。“四篇大文章”环环相扣，篇篇重要，事关全局、关乎未来，等不起、也慢不得。各级各单位不管基于什么样的基础、条件和环境，都必须要有“把责任扛在肩上”的自觉担当和“把困难踩在脚下”的顽强意志，快马加鞭、加快书写，交出一份转型升级、高质量发展的优秀答卷，为实现“双碳”目标贡献电建智慧和电建力量。

稳步迈向高质量发展新阶段

——公司2022年工作会议引发热烈反响

（上接第一版）

“一个强化”即强化党建引领，贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大、十九届中央历次全会精神，以公司“十四五”规划为指导，推动生产经营各项指标高质量稳步提升，努力实现党建与企业发展同频共振。

李东林说，“两个确保”即确保企业可持续发展，持续巩固和扩大区域营销成果，有效提高营销质量，推动一批优质项目落地；确保企业核心竞争力不断增强，深入推进科技创新和成果转化，扎实推进信息化建设和人才队伍建设，强化战略合作伙伴的培育和管理。“三个提升”即提升企业基础管理能力、经营创效能力、风险防范能力。

“我们将大力实施创新驱动，突出科技创新、人才强企两大重点任务”。昆明院党委书记、董事长冯峻林介绍说，“以策划共建可再生能源领域国家、省部等高层次创新平台，澜湄学院、东盟大坝中心、老挝绿色能源基地等国际高层次创新平台，积极推动清洁能源基地、城市地下空间、水环境治理等优势领域原创技术策源地建设，做实做强做活企业研究中心，聚力打造协同创新体系”。

昆明院扎根我国西南边陲60余年，是引领和服务国家清洁能源发展战略的创新型技术企业。冯峻林表示：“面对国家“双碳”目标、生态文明建设及粤港澳大湾区建设等重大战略机遇，将立足自身优势，紧跟集团战略、紧盯创新主战场，勇当排头兵、先锋队。”

培育新的发展增长极，水电五局一分局局长尹成福表示，在“城”领域，将依托现有市政、房建、高速公路施工经验，全力拓展分局在市政、房建、高速公路市场份额，同时，积极探索创新商业模式，在绿色建材、装配式建筑、综合体开发等方面寻求新的市场机遇，带来更大市场效应。

持续苦练内功 激活发展动力

“丁焰章董事长强调，实现高质量发展，必须苦练内功。落实到公司的举措，就是要坚持以改革破局。”电建生态公司党委书记、董事长刘国栋表示，我们将在商业模式、资本经营、运营理念等方面守正创新，进一步把握“双碳”战略、深入打好污染防治攻坚战，把握住EOD开发模式窗口期，努力为客户提供生态环境领域全生命周期的一揽子解决方案。另一方面加大土壤治理、矿山修复的科研投入，外引内推，以水环境治理工程研究中心为依托，加快形成一批“人无我有”的核心技术。

电建生态公司自2019年启动转型升级以来，以提升运营效能为目标，以“计划+预算”为抓手，着力推动战略管控体系重构，在总部机构改革、法人治理机构完善、国内区域布局等方面持续发力，并取得初步成效。刘国栋介绍说，“电建生态公司将在战略引领、人才强企、技术创新、职业规划等方面进一步发力，紧跟国家生态环境领域的战略部署和集团“十四五”规划，集中攻坚；探索优秀人才职业发展路径的新模式、新方向；加快推进企业数字化转型，尽快融入智慧水务、智慧城市的发展进程。”

“在集团统筹领导下，发挥八局传统核心优势，聚焦新能源和绿色砂石建材，整合优质资源，打造典范项目，力争在“十四五”末初步建成“效益优、能力强、体量大”的旗舰子企业。”水电八局法定代表人、总经理姜清华向记者描绘了高质量发展的思路。

记者了解到，水电八局重点深化改革瘦身健体，健全责权利体系，强化执行力建设。久久为功苦练内力，全方位提高经营管理、财务资金、设备物资、安全环保等方面能力。创新驱动勇攀高峰，以“数字、智能、绿色”为主攻方向，以“标准化、信息化”为抓手，以效益论英雄、以业绩论英雄。

水电八局将落实集团战略，“聚焦水能城，优化投建营”，打造“一体两翼”产业新格局，全力以赴“降杠杆、增效益”。坚持市场营销稳中有进，依托集团平台优势，融入集团区域布局，发挥优质项目对高质量发展的“稳定器”和“压舱石”作用。

“通过深入学习2022年工作会议精神，我们看到，“稳字当头”是新时代高质量发展的总基调和基本规律，强调的是“稳”与“进”的兼顾。”电建路桥公司党委书记、董事长、总经理周孝武深有感触地说。“电建路桥公司将统筹稳定和发展两件大事，稳步推进结构调整。”

新的一年，电建路桥将聚焦专业化市场平台和多元化发展一专多能定位，围绕综合实力和发展质量两个跨越目标，力争在产业结构调整、项目全生命周期管理、核心优势培育三个方面实现较大突破，推进市场营销、项目管理、科技创新、大监督四个体系升级，提升高端策划、资本运作、资源整合、资产运营、工程总承包五大能力，打造以道路交通投资商、城市发展服务商、基础设施运营商、生态环境集成商、绿色建材提供商、产业发展营运商为支撑的“六商路桥”。

牢记国之大者 共建“一带一路”

“会议肯定了国际业务全力推进“保防疫、保订单、保效益”承压前行所作的努力和取得的成果，指明了国际业务发展的方向，并对海外业务发展体制机制完善、国别项目筛选、属地化建设、国际人才培养、海外投资推进等方面提了具体的要求，我们信心倍增，深受激励”电建国际公司党委书记、董事长季晓勇难捱激动的心情。

2021年，在新冠肺炎疫情、非传统安全风险高企等多重不利因素影响下，电建国际公司坚定推进国际业务“三步走”全球发展战略，持续加强海外疫情防控和“双稳”工作，统筹营销开发、注重项目履约，海外新能源市场位列央企前列，中老铁路、雅万高铁等“一带一路”重点项目如期完成。

季晓勇表示，海外事业部／电建国际公司将迅速召开年度工作会，将各项工作指标进行再分解，层层抓好落实：一是坚持稳中求进，全面强能力、练内功、补短板；二是优化管控，构建海外经营发展新格局；三是转型升级，创新打好“水能城”“投建营”组合拳；四是织密织牢经营风险防控网；五是发挥党在国际业务中的领导作用；六是对标一流，全面提高国际业务质量效益水平。

“我们将集成发挥中国电建全产业链“投建营”一体化优势，聚焦“6655”要素管控，践行“四位一体”“两位一体”组织管控模式，实施“全生命周期管理”理念，以独具海投特色的管理优势，重点围绕“一带一路”沿线国家，优选国别项目，在风险可控、符合战略需求的前提下，稳健推进海外投资，发挥好引领带动作用。”电建海投公司党委书记、董事长盛玉明告诉记者。

发力新能源领域，是电建海投公司贯彻落实集团公司关于绿色发展布局的重要举措。盛玉明说，“我们将认真落实集团公司“十四五”规划的宏伟蓝图，积极抢抓“双碳”目标和“双循环”新发展格局下的海外投资机遇，坚持重点突破、多点开花，有力推进波黑伊沃维克风电项目、哈萨克斯坦谢列克风电项目建设，稳健运营澳大利亚牧牛山风电项目，立足已有在建和运营项目传统市场，开辟新兴区域市场，做强做优海外新能源投资业务。”

南方区域总部总经理，南方投资公司党委书记、董事长潘继录表示，“我们将坚定不移贯彻集团公司工作会部署，坚定不移推进区域化布局、全产业链协同、全生命周期服务，与区域内成员企业及其分子机构共同努力，全面开启集团公司在南方区域高质量发展新篇章。”

新的一年，南方区域总部将积极贯彻落实“碳达峰、碳中和”战略部署，主动融入国家和区域协调发展战略，聚焦“水、能、城、砂”，在南方区域，特别是粤港澳大湾区，策划布局重大能源基地，强力推动区域内海上风电等新能源和抽水蓄能资源获取，大力发展涉水产业，加强业务协同，打造城市综合开发品牌，为集团战略目标实现作贡献。

奋战在上海电建孟加拉巴瑞萨燃煤电站项目的青年员工尹航倍感振奋，他说，青年人应该做落实会议精神的生力军，在“一带一路”沿线逐梦担当，用行动助力企业高质量发展。要将个人志向与大局大势紧密结合起来，沉下心来多干一些打基础、利长远的工作，努力在岗位上干出成绩、干出亮点，做到既为个人争光，又为全局添彩。